



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИЙ В ПРЕПОДАВАНИИ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

МОСКАЛЕНКО Ольга Валентиновна, профессор кафедры акмеологии и психологии профессиональной деятельности Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

Автор анализирует возможности презентации в преподавании учебных дисциплин в высшей школе. Обосновывается дифференциация презентаций, используемых в преподавании в высшей школе, плюсы и минусы их применения, даются психодидактические рекомендации.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: презентации, их дифференциация, методика преподавания и психодидактика в высшей школе

Презентация, созданная при помощи различных конструкторов мультимедийных презентаций, прочно вошла в процесс преподавания в высшем учебном заведении.

Под **презентацией** (от лат. *Praesentatio* — представление) понимается документ или комплект документов, предназначенный для представления чего-либо (организации, проекта, продукта и прочее), имеющий своей целью помочь аудитории получить полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме. Презентация является одним из маркетинговых и PR инструментов, однако в современной теории обучения она активно внедряется в процесс обучения как в высшей, так и в средней общеобразовательной и профессиональной школе [1].

Таким образом, презентация как способ представления информации — это информационный или рекламный инструмент, позволяющий сообщить нужную информацию об объекте презентации в удобной для получателя форме.

Как правило, презентация может сочетать текст, графику, в том числе табличные данные, а также использовать гипертекстовые ссылки, компьютерную анимацию, видео, музыку и звуковую ряд (иногда все вместе или по отдельности). Все элементы презентации должны быть организованы в единую среду, которая имеет сюжет, сценарий и структуру, организованную для удобного восприятия информации. Отличительной особенностью презентации является её интерактивность,



понимаемая для пользователя как возможность взаимодействия через элементы управления.

Презентации, используемые активно в обучении, созданы обычно в программе Microsoft PowerPoint (полное название — Microsoft Office PowerPoint), которая представляется как программа для создания и проведения презентаций, является частью Microsoft Office и доступна в редакциях для операционных систем Microsoft Windows и Mac OS. Кроме этой программы, иногда используют презентации, созданные с помощью и других программ и офисных пакетов (LibreOffice Impress, OpenOffice.org Impress, Keynote, SoftMaker Presentations, Multimedia Builder, ProPresenter) [2].

Чаще всего используется мультимедийная презентация как набор слайдов и спецэффектов (слайд-шоу), текстовое содержимое презентации, заметки докладчика, а также раздаточный материал для аудитории.

Время от времени используют презентации, созданные без компьютера, которые дают больше возможностей для вовлечения аудитории в обсуждение. Так, например, презентации на больших листах — одна из разновидностей презентаций без компьютера, позволяющая создать целостную картину и донести её до всех членов группы; учесть и отразить акторы, вызывающие изменения в этой картине. Она даёт возможность аудитории увидеть схему сложного процесса, что облегчает процесс его

усовершенствования, или создать карту, охватывающую все заинтересованные стороны проекта. Более того, в процесс создания такой презентации вовлечены все члены группы.

Отметим некоторые важные аспекты, на которые указывают разработчики презентаций [3–5].

Во-первых, если презентация создана для самостоятельного изучения, то она может содержать все присущие ей элементы, иметь разветвлённую структуру и рассматривать объект презентации со всех сторон, используя элементы гипертекста.

Во-вторых, презентация, которая построена для поддержки какого-либо мероприятия или события, отличается большей минималистичностью и простотой в плане наличия мультимедиа и элементов дистанционного управления, обычно не содержит текста, так как текст проговаривается ведущим, и служит для наглядного представления его слов.

В-третьих, если презентация создана для видеодемонстрации, то она не содержит интерактивных элементов и включает в себя видеоролик об объекте презентации, при этом может содержать текст и аудиодорожку. Разновидностью такой презентации является рекламный ролик.

В-четвёртых, презентация может быть создана для электронной рекламной рассылки. Этот вид презентации создаётся, как правило, с минимальным применением инструментов мультимедиа в целях уменьшения объёма письма.



В-пятых, существуют и другие типы презентаций (в том числе и в формате приложения для мобильных телефонов и смартфонов).

Резюмируя, можно сделать следующий вывод — вне зависимости от исполнения каждая самостоятельная презентация должна чётко выполнять поставленную цель: помогать донести требуемую информацию об объекте презентации.

С психологических позиций, презентация играет роль визуальной коммуникации и выступает мотивирующим фактором для аудитории в познании тех или иных объектов и явлений, их закономерностей.

В преподавании учебных дисциплин в высшей школе часто преподаватели используют мультимедийных презентации для представления лекционного материала. Привлекательность этого вида представления учебного материала объясняется в первую очередь многочисленными преимуществами использования мультимедиа в качестве маркетингового инструмента:

- **информационная ёмкость** — возможность в одной мультимедийной презентации разместить большой объём графической, текстовой и звуковой информации; позволяет в полной мере продемонстрировать большую по объёму часть знаний по каждой теме изучаемой дисциплины;
- **компактность** — в качестве носителей для мультимедийной презентации могут быть использованы различные

типы дисков, USB-карты; но независимо от формы и ёмкости, все эти типы носителей отличаются компактностью и удобством хранения;

- **эмоциональная привлекательность** — мультимедийные презентации дают возможность представить информацию не только в удобной для восприятия последовательности, но и эффектно сочетать звуковые и визуальные образы, подбирать доминирующие цвета и цветовые сочетания, которые создадут у зрителей позитивное отношение к представляемой информации;
- **наглядность** — это ключевой аргумент использования мультимедийных презентаций: «лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать» или даже прочесть. Отличительные особенности, специфические свойства и закономерности объектов или явлений можно предельно реалистично продемонстрировать именно с помощью современных графических и видеотехнологий мультимедийных презентаций;
- **мобильность** — для демонстрации необходимы носитель и компьютер, видеопроектор. Оптимальным решением может стать презентация в сочетании с ноутбуком, что особенно важно при выездных контактах;
- **интерактивность** — возможность непосредственно воздействовать на ход презентации — это одно из важнейших преимуществ мульти-



медиа. Выбрать необходимую скорость, язык презентации, нужный для представления раздел или блок информации — неоспоримое достоинство мультимедийных презентаций, которое позволяет фокусировать внимание собеседников на выбранных именно преподавателем ключевых моментах;

- **экономическая выгода** — тиражирование мультимедийных презентаций на дисковые носители или электронные адреса гораздо дешевле, чем другие формы передачи информации. При этом следует учитывать и возможность многократного использования одной мультимедийной презентации, её дополнения новыми текстовыми и графическими материалами, модификации интерфейса и звукового ряда;
- **многофункциональность** — однажды созданная презентация может иметь до десятка различных способов использования, начиная от применения мультимедиа для проведения лекций, организации самостоятельной работы, использования информации на практических занятиях и семинарах, конференциях и кейс-стадиях.

Прогрессивные технологии в сфере образования на современном этапе очень востребованы [6,8]. В частности, всё большую популярность приобретают презентации с анимированными схемами производств, которые наглядно демонстрируют технологический про-

цесс производства. Графическое отображение различных процессов, диаграммы продаж и схемы финансовых и других операций — всё это и многое другое в лёгкой для восприятия и запоминания форме можно отобразить именно в мультимедийной презентации. При этом использование презентации в процессе обучения в высшей школе, в послевузовском образовании, в ходе обучающих семинаров или тренингов даёт возможность в сжатые сроки изложить учебный материал и представить информацию в более эмоционально привлекательной форме.

Анализ использования автором презентаций более десяти лет в процессе преподавания многих учебных дисциплин позволяет резюмировать следующее [7, 9–10]:

- ▲ во-первых, важно дифференцировать презентации, которые используются в преподавании учебных дисциплин в высшей школе. Нам предлагается самая логичная дифференциация таких презентаций:
 - ❖ по авторству (подготовлены преподавателем или студентом);
 - ❖ по целям (мотивационные, коммуникационные, информационные, контрольные, обучающие, сравнительные и др.);
- ▲ во-вторых, при использовании и создании преподавателем презентаций, в первую очередь для лекций, значимо знать некоторые «минусы» в использовании презентаций.



Первый минус — *информационно-перегрузочный*, характерный для первых моментов использования презентаций — это нечёткое понимание целей и задач презентаций. Препо-даватель, владеющий большим объёмом знаний по определённой теме учебной дисциплины, максимально хочет представить этот объём знаний. При этом происходит перегрузка презентации информацией, графикой, таблицами, что может вести к большому количеству слайдов, слишком высокой скорости изложения, невозможности записи этого материала студентами или слушателями. Перегрузка ведёт к потере эстетичности презентации — слишком большой объём текста приходится размещать мелким шрифтом или использовать большое количество графики.

Для профилактики данного недостатка презентации важно помнить о следующем:

- ❖ презентация не должна быть перегружена графикой;
- ❖ слайды должны содержать только основные определения, схемы, анимационные и видефрагменты, отражающие сущность изучаемых явлений;
- ❖ общее количество слайдов не должно превышать 15–20;
- ❖ не стоит перегружать слайды различными спецэффектами, иначе внимание обучаемых будет сосредоточено именно на них, а не на информационном наполнении слайда;
- ❖ тексты должны быть краткими;

- ❖ выгоднее использовать сжатый, информационный стиль изложения материала;
- ❖ при создании презентации предполагается ограничиться использованием двух или трёх шрифтов;
- ❖ одним из важных моментов является сохранение единого стиля, унифицированной структуры и формы представления учебного материала на всей лекции или всей учебной дисциплине.

Второй минус — *антимотивационный* — взаимосвязан с первым. Перегрузка презентации ведёт к потере эмоциональной привлекательности презентации, её роли как мотивирующего актора. Студенты и слушатели «демонстрируют» отказ от записи и активного слушания лекционного материала, что проявляется в нарушении дисциплины на лекциях. Более того, студенты в этом случае ссылаются на следующее: «Потом посмотрю презентацию», «Дома посмотрю» (если студенты фотографируют слайды или преподаватель рассылает презентацию на групповую электронную почту). Однако, как показывает наше пилотажное исследование (N=10000 студентов и слушателей в различных вузах г. Москвы и других городов РФ), только около 3–5% студентов и слушателей возвращаются к презентации сразу после лекции или к следующему семинару, около 25% используют материалы презентаций при подготовке к зачёту или экзамену. Таким образом,



использование презентации ведёт к пассивной работе на лекции, «неактивному» слушанию лекций, отсутствию мыслительной работе студентов на лекции (анализ и выбор материала для записи, сравнение, обобщение этого материала, его синтез с ранее изученным и др.).

Для предупреждения данного недостатка презентации важно «дозировать» информацию и обязательно давать домашние задания, которые возможно выполнить с помощью данной презентации. Одним из дидактических приёмов для проверки этого домашнего задания можно рекомендовать следующее. Оставить некоторые слайды (предварительно сделав в них ошибки) без обсуждения, но задать их проанализировать вне занятий. На следующей лекции можно в конце дать экспресс-контрольную на 5 минут на тему «Какие ошибки вы нашли в презентации темы...?». Важно, если были допущены ошибки в презентации, обратить на них внимание студентов после экспресс-контрольной работы — либо на практическом занятии, либо через электронные письма. Данная экспресс-контрольная работа «избавит» вас и от проверки посещаемости лекций студентами (её можно выявить через результаты экспресс-контрольной работы).

Третий минус — информационно-ограничительный. Одна из важных задач высшей школы — научить студента ориентироваться в пространстве знаний, прежде всего профессиональных,

а затем и самостоятельно добывать и применять их в своей профессиональной деятельности. Студенты даже на старших курсах часто не хотят изучать более одного учебника и издания дополнительной учебной и научной литературы (монографии, статьи и др.). Основу этого нежелания можно «заложить» с помощью презентаций — если мы читаем лекции с их использованием, присылаем их студентам, то зачастую студентам достаточно этого материала, следовательно и нет необходимости искать где-либо учебную информацию. Таким образом, студенты теряют интеллектуальную любознательность и желание изучать дополнительную учебную и научную литературу.

Однако эти минусы не мешают применять презентации на лекциях, более интересно использовать презентации на семинарах и практических занятиях.

Во-первых, создание презентации студентами позволяет активно переработать самостоятельно учебный материал и получить опыт использования и представления презентаций (что важно для любого вида профессиональной деятельности), уйти от использования модели «copy-paste» (копировать — вставить из интернет-источников) и чтения докладов «по листочку» и др.

Во-вторых, чрезвычайно важно, что обсуждение презентаций, созданных одноклассниками, позволяет студентам демократично высказать свои замечания студенту («много текста», «нет гра-



фигов и картинок»), при этом преподаватель получает обратную связь-информацию прежде всего по своим презентациям, что значимо для формирования педагогического мастерства преподавателя.

В-третьих, использование презентации на семинарах и практических занятиях позволяет экономить время для организации различных форм групповой деятельности (конференции, дискуссии, деловые и ролевые игры, кейс-стади (case-study). Презентация эмоционально и мотивационно активизирует студентов.

В-четвёртых, презентации могут использоваться и для проведения контрольных форм — тестов, домашних и аудиторных контрольных работ, творческих работ и др.

Таким образом, проанализированный потенциал презентаций как одной из форм и методов организации учебного процесса в высшей школе позволяет спрогнозировать большие ресурсы применения презентаций в процессе обучения, акцентируя при этом внимание на адекватности применения презентаций целям и мотивации обучения в высшей школе. ☺

ЛИТЕРАТУРА

1. Кушнер М. Презентации для «чайников» = Presentations For Dummies. — М.: «Диалектика», 2007. С. 544.
2. Лазарев Д. Презентация: Лучше один раз увидеть! — М.: «Альпина Паблишер», 2011.— С. 142.
3. Мухин И.А. Отображающие устройства: Что выбрать для презентации? /Интеллектуальное здание. Высокие технологии в строительстве. Intelligent building. № 2. 2005. Часть 2. Презентационное оборудование. С. 16–19.
4. Сиббет Д. Визуализируй это! Как использовать графику, стикеры и интеллект-карты для командной работы = Visual Meetings/ How Graphics, Sticky Notes & Idea Mapping Can Transform Group Productivity. — М.: Альпина Паблишер, 2013. — 280с.
5. <http://presportal.ru/osennij-kurs-masterstvo-prezentacij/>
6. Гагарин А.В. Деятельность личности в информационно-образовательной среде: теоретико-методологические аспекты //Акмеология. № 3(43). 2012. С. 31–37.
7. Москаленко О.В. Развитие профессионального самосознания руководителей образовательных учреждений. Дис...д. псих. н. — М., 2000.
8. Деркач А.А. В помощь исследователю-акмеологу: о логике акмеологического исследования // Акмеология. № 4. 2013. С. 11–24.
9. Москаленко О.В. Акмеология профессиональной карьеры личности./Под общ. ред. А.А. Деркача. — М.: РАГС, 2007.
10. Москаленко О.В. Проблема планирования карьеры студентов в предметном поле акмеологии. //Акмеология. 2012. № 4 (44). С. 24–27.