

Маргарита Юрьевна Гудова, доцент кафедры эстетики, этики, теории и истории культуры Института социальных и политических наук Уральского федерального университета, кандидат философских наук

Елена Валерьевна Рубцова, доцент кафедры эстетики, этики, теории и истории культуры Института социальных и политических наук Уральского федерального университета, кандидат философских наук

МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ РЕСУРС КАК ПРИМЕР ПОЛИМОРФНОГО УЧЕБНОГО ГИПЕРТЕКСТА В ЭПОХУ ПОСТГРАМОТНОСТИ

В статье рассматривается социокультурная педагогическая потребность в создании мультимедийных интерактивных образовательных ресурсов как составной части новых электронных образовательных технологий в условиях ситуации постграмотности. Также анализируется практика создания и внедрения мультимедийного интерактивного образовательного ресурса в учебный процесс и достигаемые при этом эффекты: повышение мотивированности, креативности и интерактивности студентов.

В условиях современной культуры, которую принято называть культурой информационного общества с точки зрения развития технико-технологических оснований культуры и культурой потребительского общества с точки зрения отношения субъектов культуры к культурным феноменам, в целом система чтения как социального института переживает в последнее время трансформации большого культурного и педагогического значения.

Интернет — это мультимедийный суперхайвей (М. Кастельс)¹, он одновременно проводник и источник самой разнообразной информации, но он же ставит преподавателя и студента в новые образовательные условия и требует их совместного отклика на технологические вызовы современности.

¹ Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура \ \ http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Polit/kastel/05.php

Каждый преподаватель сегодня знает, что студенты «не читают», но при этом студентов-гуманитариев, как и всегда в университетах, необходимо учить, они должны овладевать полезными знаниями, разнообразными умениями и необходимыми для профессиональной и социальной жизни навыками.

«Не любовь» современных студентов к чтению или постграмотность², при поверхностном взгляде на проблему, кажущаяся тотальной безграмотностью «компьютерного поколения», в ходе внимательного культурологического анализа предстаёт как совсем иной содержательный феномен. «Постграмотность — это культурно-историческая форма грамотности, вбирающая в себя каждую из предшествующих форм. Быть грамотным сегодня означает владеть всеми формами письма и чтения, востребованными в современной культуре и цивилизации. Современный культурный человек постепенно научается считать и передавать информацию изначально в картинках, затем в условных знаках и символах и, наконец, посредством связного и сложноорганизованного письменного текста. Современный цивилизованный человек, с одной стороны, последовательно проходит все стадии развития грамотности в культуре от пиктографии до книжности, а с другой стороны, так же последовательно готовится к овладению компьютерной грамотностью, условием которого является освоение и пиктографического, и символического, и алфавитного письма»³.

В новых образовательных условиях постграмотности ещё не известно, чья задача сложнее: студентов, которые воспринимают ситуацию постграмотности и Интернет как нечто квази-природное и квази-естественное в их жизни, или преподавателей, которые точно знают и хорошо помнят, что были времена, когда проблем с чтением и Интернетом не было совсем, и относятся к возможностям Интернета с большой остороженностью и опаской. В восприятии многих преподавателей Интернет — это та технология, которая сводит усилия по преподаванию в рамках традиционных образовательных технологий к минимуму результативности: весь тот объём знания, который преподаватель добывал ценой большого многолетнего труда и хотел бы передать или проверить, студент может с лёгкостью «скачать» за один миг.

Данное противоречие мы можем разрешить, только лишь признав многоуровневость современного студенческого чтения и морфологическое разнообразие тех текстов, которые предлагает сегодня для освоения современная информационная культура в обществе потребления.

Наряду с традиционными бумажными источниками чтения, дающими возможность уединённого, медленного чтения-изучения, чтения-созерцания, и чтения-медитации, в учебный процесс в условиях свободного доступа к Интернету всё сильнее проникают

ственного развития, № 5,2012 // teoria-practica.ru/5-2012/culture/gudova.pdf

Гудова М.Ю. Постграмотность как актуальная проблема современной культуры. // Образование и наука. Известия УрО РАО, № 9(88) Журнал теоретических и прикладных исследований. Ноябрь, 2011. С. 69-78. // http://uroao.rsvpu.ru/filedirectory/155/2011_09_N88.pdf

² *Маклюэн. М.* Галактика Гуттенберга: Становление человека печатающего / Перевод И.О. Тюриной. М.: Академический проект: Фонд «Мир», 2005. 496 с. («Концепции»)

³ *Гудова М.Ю.* Постграмотность как массовый социокультурный эффект. // Теория и практика обще-

источники электронного чтения. Это всевозможные электронные образовательные ресурсы, электронные библиотеки, электронные базы данных, электронные издательства, электронные журналы и т.д. В результате этого процесса активно формируется и отвоёвывает себе значительную часть учебного чтения так называемое электронное чтение. Это чтение on-line, когда студенты читают тексты, выведенные на экран компьютера из Интернета непосредственно в момент чтения, а также чтение off-line, когда с экрана монитора читаются заранее скачанные, найденные тексты.

Весьма распространённой разновидностью чтения, особенно при освоении иностранных языков, становится аудиочтение, на основе которого осваиваются и фонетика иностранного языка, его лексическая база, и основы синтаксиса и морфологии, и отрабатываются навыки аудирования. В современных технико-технологических условиях студенческое аудиочтение также осуществляется на любом из используемых студентами гаджетов.

Ещё более радикальным способом студенческого учебного чтения является так называемое мобильное чтение — чтение в режиме on-line с экрана мобильных средств связи, имеющих выход в сеть Интернет.

В режиме учебного занятия on-line чтение является быстрым, использующимся иногда при подготовке к ответу на вопрос письменного или устного задания, а часто и в процессе непосредственно выполнения учебного задания в учебной аудитории. В последнем случае чтение-изучение чисто по технологическим причинам превращается в поисково-просмотровое или ознакомитель-

ное чтение, что недостаточно для полноценного учебного процесса⁴.

Несмотря на то, что данная разновидность чтения является с точки зрения технологически-цивилизационного подхода передовой, в университетской образовательной практике возникает настоятельная необходимость сформировать у технически хорошо оснащённых студентов гуманитарных и социально-политических наук потребность читать медленно, интерпретируя, вдумываясь в заложенные в тексте коды и выстраивая разные модели раскодирования читаемого текста, успешно преодолевая выявленные и обоснованные трудности в нелёгком, требующем серьёзных душевных и интеллектуальных усилий, процессе чтения.

Представляется, задача должна быть соизмерима с читательскими возможностями и потребностями современного поколения студентов. Постоянно общаясь в социальных сетях, студенты осваивают навыки чтения различных по своей природе медийных текстов: традиционных вербальных, созданных при помощи алфавитного письма, традиционных визуальных текстов (фотографии, иллюстрации), традиционных визуально-графических текстов (карты, диаграммы, графики, логотипы). Активно общаясь в социальных сетях, современные студенты осваивают, сами не подозревая о том, навыки чтения гипертекстов: текстов, содержащих гиперссылки, подвижные баннеры, аудио- и видеофрагменты и т.д. Живя в Интернете, студенты оттачивают навыки чтения-дрейфа среди полиморфных

⁴ Гудова М.Ю. Постграмотность и современное учебное чтение: историко-культурный подход // Приволжский научный вестник, № 5 (9). С. 86–91. // <http://icnp.ru/archive-pnv-n9>

мультимедийных текстов современной культуры.

Соответственно именно к этим навыкам и потребностям должны апеллировать современные преподаватели-гуманитарии. Ответ гуманитарных наук и образовательных дисциплин должен состоять в том, чтобы предлагать студентам в качестве учебных текстов для самостоятельной или аудиторной работы также сложноорганизованные и мультимедийные гипертексты, усложняющие процесс чтения и вносящие в него элементы игры — блуждания по лабиринту, при котором каждая из частей текста скрывается за неожиданным поворотом. В таком чтении появляется интрига, оно становится подобно интеллектуальному приключению.

Как правило, преподавателями-гуманитариями за годы работы уже накоплены и прошли многолетнюю апробацию в педагогической деятельности разнообразные культурные тексты: вербальные и аудио-тексты лекций, вербальные тексты дополнительных бумажных или электронных учебных материалов, тексты музыкальных, художественных, изобразительных или кинематографических фрагментов, тестовые задания и т.д. Но для использования всего разнообразия этих текстов во время аудиторных занятий в до-медийной культуре приходилось носить с собой десятки книг и альбомов, в аналоговую эпоху преподавателю требовался большой набор технических устройств: телевизор с видеомagnитофоном, аудио-центр, проекционный аппарат, киноустановка и т.д. Сегодня, в эпоху цифровых мультимедиа, для технического оснащения учебного процесса требуется лишь компьютер с подключением к сети Интернет и единый мультимедийный образовательный

текст, который будет включать в себя всё многообразие дидактических и иллюстративных, контрольных материалов.

Эту сложную организационно-техническую задачу способно решить создание преподавателями-гуманитариями образовательных мультимедийных интерактивных ресурсов по своим курсам: обязательным, факультативным, специальным и т.д.

Для того чтобы создание образовательных мультимедийных и интерактивных ресурсов стало возможным, необходимо также освоение преподавателями определённого уровня компьютерной грамотности, который даст им возможность работать в компьютерных программах, позволяющих выгружать всё многообразие используемых преподавателем многочисленных и разнообразных текстов при подготовке к созданию учебного курса, его реализации и проверке студенческих знаний.

Образовательные мультимедийные ресурсы, как правило, открыто размещаются на специализированном портале университетского сайта⁵ и являются доступными не только для студентов определённого преподавателя и/или вуза, но и для всех заинтересованных пользователей, прежде всего учащихся других учебно-образовательных учреждений; не только студентов, изучающих определённую учебную дисциплину, но и аспирантов, а также всех, интересующихся широким кругом гуманитарных проблем в истории культуры и в современном обществе.

Размещая в пространстве ресурса как учебно-лекционные и хрестоматийные тек-

⁵ Основы эстетики и этики. // <http://media.ls.urfu.ru/start/>

сты, так и текущие публикации ведущих преподавателей и аспирантов на русском и английском языках по актуальным проблемам гуманитарного видения мира, создатели ресурса могут консолидировать вокруг него воображаемое «гуманитарное сообщество» и продвигать свой вуз в бескрайнем интернет-пространстве.

Благодаря ресурсу и в его интеллектуальном пространстве через сеть Интернета возможно организовать обсуждение учебных вопросов современной культуры в актуальной и проблемной постановке, а также дискуссионное освоение значимых и провокативных текстов гуманитарных теорий, разработанных современной наукой.

Мультимедийный контент легко воспринимается студенческой аудиторией, эмоционально привлекателен для студентов; визуальные, аудиальные и видеотексты не только иллюстрируют, но и существенно дополняют теоретическое видение той или иной проблемы. Также использование различных по своей морфологии текстов позволяет сделать проблемные и ситуационные кейсы более разнообразными и сложными по характеру заданий, нежели кейсы, разработанные в традиционной, исключительно вербальной форме⁶.

Интерактивность ресурса обеспечивается тем, что студентам предлагается создание и размещение в его пространстве лучших учебных, контрольных и исследовательских работ, таких как эссе, презентации, кейсы,

тезисы, статьи, аннотированные обзоры статей, выполненных студентами индивидуально или в группах.

Такое взаимодействие преподавателей и студентов делает ресурс живым, отражающим реальное студенческое видение гуманитарных проблем и уровень сформировавшейся интеллектуальной культуры студентов. Кроме того, размещение студенческих учебных и научных работ на ресурсе, является дополнительным мотиватором креативности этих работ, и позволяет достаточно оперативно обновлять контент ресурса от одного лекционного цикла к другому.

У студентов есть возможность осваивать интеллектуальное содержимое ресурса при необходимости самостоятельно и дистантно, не теряя реальной связи с учебным процессом, несмотря на различные жизненные обстоятельства. Размещение студенческих работ возможно самостоятельно для студентов из любых социальных пространств, а не только из учебной аудитории в присутствии преподавателя.

Результатом внедрения образовательного мультимедийного ресурса является концентрация учебного и научного материала, достаточная для самостоятельного или аудиторного, или смешанного аудиторно-электронного освоения любого гуманитарного курса в заданном преподавателем объеме, с возможностью доступа в любое время с любого источника, подключённого к сети Интернет. Наличие образовательного мультимедийного ресурса по определённому курсу создаёт возможность интерактивного общения студентов и преподавателей и совместного наполнения ресурса.

При использовании мультимедийного образовательного ресурса в учебном процес-

⁶ Гудова М.Ю., Лисовец И.М., Рубцова Е.В. ММИР в эпоху постграмотности // Новые образовательные технологии в вузе (НОТВ -2013). Материалы X Международной научно-методической конференции. (06-08 февраля 2013). Екатеринбург, УрФУ, 2013. // <http://media.ls.urfu.ru/notv/818/1839/>

се студенты становятся более заинтересованными в достижении высоких учебных и исследовательских результатов, поскольку их интеллектуальный продукт становится доступен в пространстве ресурса для просмотра и оценки любым посетителем.

Самое важное в функционировании ресурса — он снимает проблему моноличности и монотонности учебного процесса, характерную для традиционной образовательной технологии. Благодаря новым мультимедийным образовательным технологиям учебный процесс становится вариативным, полисубъектным и полиморфным по характеру учебных текстов (аудиальный, визуальный, видеоформат), а также по способам подачи и организации обсуждения текстов.

Функционирующий в интернет-пространстве ресурс может легко дополняться преподавателем новыми содержательно-тематическими блоками, посвящёнными предшествующим в изучении параллельным и/или последующим курсам.

Обобщив практику создания и внедрения образовательных мультимедийных интерактивных ресурсов, можно сказать следующее: постграмотность — это такая ситуация, при которой преподаватель раньше выкладывает свою лекцию в Интернете, чем приходит к студентам прочесть её, а студенты раньше просматривают на своих гаджетах вводящие в проблему полиморфные гипертексты, чем являются на семинар, чтобы обсудить их.